

Les Sables Vendée Journal, 05 Avril 2018

NAUTISME. Le salon du bateau d'occasion a trouvé son public

« Hissez'o », le 1^{er} salon du bateau d'occasion s'est déroulé du 31 mars au 2 avril dans le port de plaisance et sur l'esplanade du côté de la Cabaude. Quelques milliers de visiteurs, passionnés ou curieux, ont foulé les espaces d'exposition pendant trois jours.

Le salon du bateau d'occasion, parrainé par Arnaud Boissières, a été très bien accueilli par les collectivités locales, les exposants et les visiteurs. Beau succès pour une première ! Dans l'eau ou à flot, plus de 110 bateaux d'occasion, à voile ou à moteur, ont été présentés par des professionnels et des particuliers. Sur l'esplanade gérée par la CCI, des dizaines d'exposants ou prestataires de services se sont déplacés pour l'événement. « La brocante de la mer permet de vendre du petit matériel nautique », précise l'équipe organisatrice. « Des animations ludiques, sportives, ainsi que des démonstrations diverses sont proposées aux visiteurs. » Dans le stand de l'ISO (Institut sports océan), Daniel Schaffhauser, directeur, donne de l'info sur le centre de voile et de glisse, ses hébergements et ses formations. « Nous proposons des animations gratuites, comme l'initiation à la voile radio commandée dans le port avec une réplique d'un



Les pontons ont été foulés par les visiteurs curieux, mais également les passionnés. Les chants marins ont animé l'esplanade pendant trois jours. La brocante de la mer a aussi trouvé son public venu fouiller... et peut-être trouver !

laser de compétition, également une sortie sur la goélette « Filao » dans la baie ».

Besoin d'un salon

« La Vendée est un grand département maritime. Elle est leader mondial de la construction nautique, dispose d'une belle côte et d'infrastructures portuaires importantes », explique Arnaud Ringeard, président de la CCI de Vendée. « Un salon pour favoriser la vente de bateaux d'occasion était la manifes-

tation qui pouvait trouver sa place aux Sables-d'Olonne, d'autant plus que les collectivités locales y étaient favorables. Cet événement, en plus de répondre à un besoin, participe à lancer la saison. J'ai donc porté le projet en tant que président et pour l'originalité de l'idée ».

Chaque jour, plus de 3 000 visiteurs ont été accueillis à ce salon. « Cela correspond à nos attentes, car nous en attendions 10 000 sur les trois jours. »